

**SANDRINE  
DE LA PRADE  
30 ANS**

# LE BIEN ÊTRE EQUITABLE

Née en Guadeloupe, Sandrine De Laprade est une femme qui, dès son plus jeune âge, a nourri le désir de voyager et découvrir d'autres horizons. C'est tout naturellement, qu'à 18 ans, ses inclinaisons l'ont incitée à quitter son île pour rejoindre la métropole et suivre des études d'anglais, puis de tourisme. Aujourd'hui, chargée de communication pour une compagnie aérienne d'affaires, Sandrine a récemment réalisé un projet qui lui tenait à coeur en créant une entreprise de développement durable à dimension culturelle. Marula Secrets promeut et distribue des produits naturels fabriqués par une association locale du Swaziland, un petit pays situé en Afrique du Sud.

**RENCONTRE AVEC UNE FEMME PLEINE D'ESPOIR.**



**Quel est le rôle de ces femmes au travers de cette association locale ?**

Au Swaziland les femmes n'ont aucun mot à dire. Leur place dans la société est quasi inexistante. Aussi, leur contribution à cette association leur offre-t-elle une porte de sortie, une sorte d'échappatoire à leur vie quotidienne, une indépendance économique aussi et enfin un réel épanouissement sur un plan personnel puisqu'elles se retrouvent pour une bonne cause. La coopérative est 100 % féminine et comprend 2 600 femmes réparties en 43 groupes. Lorsque des bénéfices sont générés ils sont entièrement redistribués pour le financement de projets tels que des puits, des écoles, des routes, etc. Personne ne s'enrichit individuellement.

**Qu'est-ce que vous a apporté Marula Secrets ?**

Il faut savoir que cette activité ne me fait pas vivre, mais elle m'a beaucoup apporté essentiellement sur le plan personnel. J'adore mon métier, mais le domaine de l'aviation d'affaire est un milieu d'argent, il me manquait cette dimension humaine et culturelle que sous-tend le projet de Marula Secrets. Cela m'épanouit et me stimule à la fois parce je sais que de nombreuses femmes comptent sur moi, et qu'à la prochaine commande cela changera et améliorera leur qualité de vie. Je pense que chacune d'entre nous peut à son niveau encourager ce type d'association. Ces femmes sont l'avenir de l'Afrique.

**Qu'espérez-vous pour l'avenir ?**

J'espère que les produits de la gamme bénéficieront, dans les mois qui viennent d'une plus grande notoriété, voire même que se développe toute une plate forme de produits autour du fruit du marula. Pour l'instant il n'est distribué que des cosmétiques naturels à base de ce fruit. Ses qualités sont comparables à celles de l'huile d'argan, mais il a bien d'autres propriétés extraordinaires qui peuvent par exemple servir à la composition de gelées, de confitures, de jus de fruits, ou encore de bières.

**Comment êtes-vous rentrée dans cette aventure, est-ce qu'on peut dire que c'est un coup de coeur ?**

Tout à fait ! L'histoire a commencé au cours d'un voyage que j'ai fait en décembre dernier en Afrique du Sud. En préparant mon séjour, mon attention s'était portée sur une association appelée Swazi Indigenous Products (SIP) située au Swaziland. J'ai alors décidé de prendre quelques jours pour découvrir un beau projet et rencontrer les gens qui s'en occupaient. Une fois sur place, j'ai pu voir comment une petite association basée sur un système coopératif de femmes dont l'organisation est à la fois à but non lucratif et en accord avec le respect des valeurs du commerce équitable, permettait de faire vivre des familles entières et développer toutes sortes de projets locaux. J'ai immédiatement voulu y participer.

**De quelle façon ?**

J'ai signé un contrat d'exclusivité pour la commercialisation des produits fabriqués par l'association, en France et dans les départements d'Outre Mer. Lorsque j'ai observé tout le processus de fabrication des produits, de l'extraction de l'huile des amandes de marula à sa mise en bouteille, une à une, jusqu'au produit fini dont le packaging, réalisé sur place, est entièrement recyclable, cela m'a convaincu. Les conditions d'hygiène étaient parfaitement respectées et j'ai surtout apprécié qu'il y ait un vrai respect de la femme.

SOPHIE DELALANDE

